

普通高等院校“十四五”规划旅游管理类精品教材
教育部旅游管理专业本科综合改革试点项目配套规划教材

旅游接待业

Tourism reception industry

◎ 主讲 赵家伟

01

旅游接待业绪论

- **第一节 旅游接待业的概念与内涵**
- **第二节 旅游接待业的基本特征与分类**
- **第三节 旅游接待业研究的集中领域**

核心概念

- 1、旅游接待 (Tourism Reception)
- 2、旅游接待业 (Tourism Reception Service)
- 3、现代服务业 (Modern Service)

第一节 旅游接待业的概念与内涵



一、旅游与旅游接待



二、旅游接待业的基本概念与基本内涵



三、旅游接待业与现代服务业



第一节 旅游接待业的概念与内涵

一、旅游与旅游接待

(一) 旅游接待的基本内涵

1、“接待”所蕴含的主客情景

“接待”这个双音节词是由两个单音节词“接”和“待”组成的，两个字均有多重含义，“接”的字义中有“迎接、接洽”之意，“待”的字义包括“招待、相待、款待”等含义。

2、“接待”所包含的构成领域

私人接待是指个人在家中款待亲友!其发生场景是家等私人场所，其接待目的不是盈利。

商业接待是指有偿提供膳食"住宿和娱乐



第一节 旅游接待业的概念与内涵



3、“旅游接待”的基本内涵

旅游接待包含接待的一般属性，是涉及主体和客体双方的一种活动，其发生情景是客体进入主体势力范围之内，即旅游者进入旅游目的地范围内。

旅游接待活动并非私人领域的接待，而属于商业接待。

从严格意义上来说，旅游接待的对象应当是旅游者，而非当地居民

第一节 旅游接待业的概念与内涵

(二) 旅游与旅游接待的关系

1、旅游是生活接待向旅游接待转变的触发因子

2、旅游接待是旅游系统构成的供给方面

3、旅游活动和旅游接待相互促进

二、旅游接待业的基本概念与基本内涵

(一) 旅游接待业的基本概念

1、广义的旅游接待业

旅游接待业的核心产业由六大产业构成，包括住宿业、餐饮业、休闲业、旅游景区、旅行业、会展业。



第一节 旅游接待业的概念与内涵



2、狭义的旅游接待业

旅游接待业是由向旅游者、旅行者和当地居民提供住宿、食物、饮料和会议等的所有商业的集合。

住宿和餐饮是旅游接待业的核心部分

第一节 旅游接待业的概念与内涵

3、本书的观点

旅游接待业是指旅游目的地的经营和服务主体出于获取经济利益的目的，向旅游者提供各类有形产品和无形服务的过程中产生的行为和关系的总和。



第一节 旅游接待业的概念与内涵

(二) 旅游接待业的基本内涵

1、服务对象：

- 旅游接待业面向旅游者提供服务

2、空间属性：

- 旅游接待业应当位于旅游目的地范围内

3、行业理念：

- 旅游接待业秉持以人为本和宾客至上的理念

4、产业构成：

- 旅游接待业产业要素复杂多元

三、旅游接待业与现代服务业

(一) 现代服务业的概念

随着社会经济的发展，服务业的概念、内涵和外延不断地扩大，原有的服务业的概念与特征似乎不能再用来界定现代服务业。于是便诞生了现代服务业这一新的概念。



第一节 旅游接待业的概念与内涵

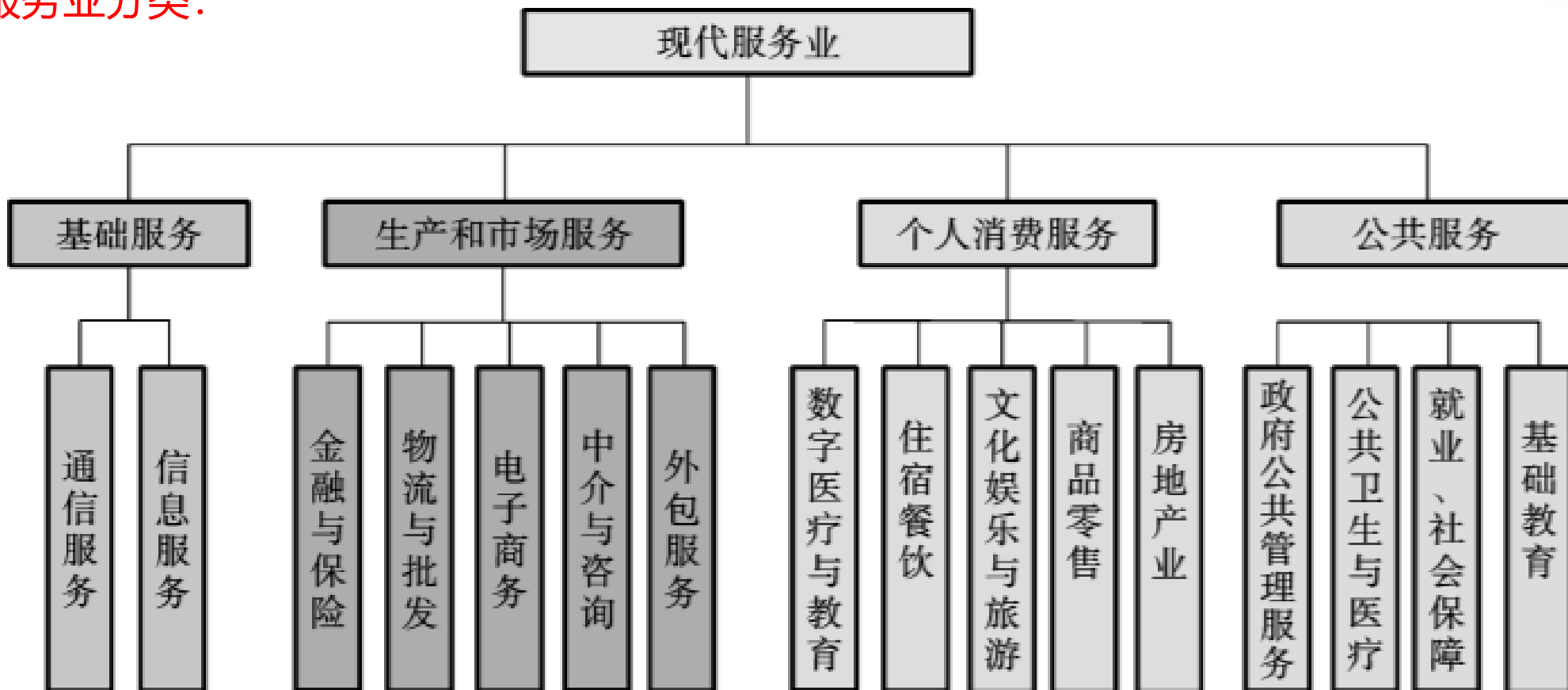


现代服
务业特
征：

- 1、现代服务业是服务业
- 2、现代服务业依托现代高新技术和现代管理制度
- 3、现代服务业提供的服务产品附加值和技术含量高

第一节 旅游接待业的概念与内涵

现代服务业分类：



第一节 旅游接待业的概念与内涵

(二) 旅游接待业与现代服务业的关系

1、由新技术升级改造的传统旅游接待业

传统旅游接待业中的旅游住宿、旅游餐饮、旅游游览、旅游交通、旅游购物、休闲娱乐等业务，经过科学技术的革新和管理方式现代化的发展，逐步转型升级，进而提供与原先传统旅游接待业完全不同的产品和服务。



第一节 旅游接待业的概念与内涵



2、由新需求推动产生的新型旅游接待业

新型旅游接待业是在消费升级和技术进步双重驱动下诞生的旅游接待业新序列，它们在业态构成、技术应用、服务方式上与传统旅游接待业相比具有显著差异。

第一节 旅游接待业的概念与内涵

3、由新理念产业融合的跨界旅游接待业

旅游接待业是一项综合性服务产业，随着展览业、创意产业、高端制造业等其他产业的兴起，产生了一系列基于产业融合理念的跨界旅游接待业业态。



第二节 旅游接待业的基本特征与分类



一、旅游接待业的基本特征



二、旅游接待业分类



第二节 旅游接待业的基本特征与分类

一、旅游接待业的基本特征



第二节 旅游接待业的基本特征与分类

二、旅游接待业分类

(一) 按接待功能划分

- 1、传统旅游接待业
- 2、新型旅游接待业
- 3、跨界旅游接待业

(二) 按接待对象划分

- 1、普通旅游接待业
- 2、商务旅游接待业
- 3、公务旅游接待业

第二节 旅游接待业的基本特征与分类

(三) 按接待方式划分

- 1、直接型旅游接待业
- 2、间接型旅游接待业

(四) 按接待性质划分

- 1、生活型旅游接待业
- 2、公共型旅游接待业
- 3、专业型旅游接待业

第三节 旅游接待业研究的集中领域



一、旅游接待业研究的重点对象



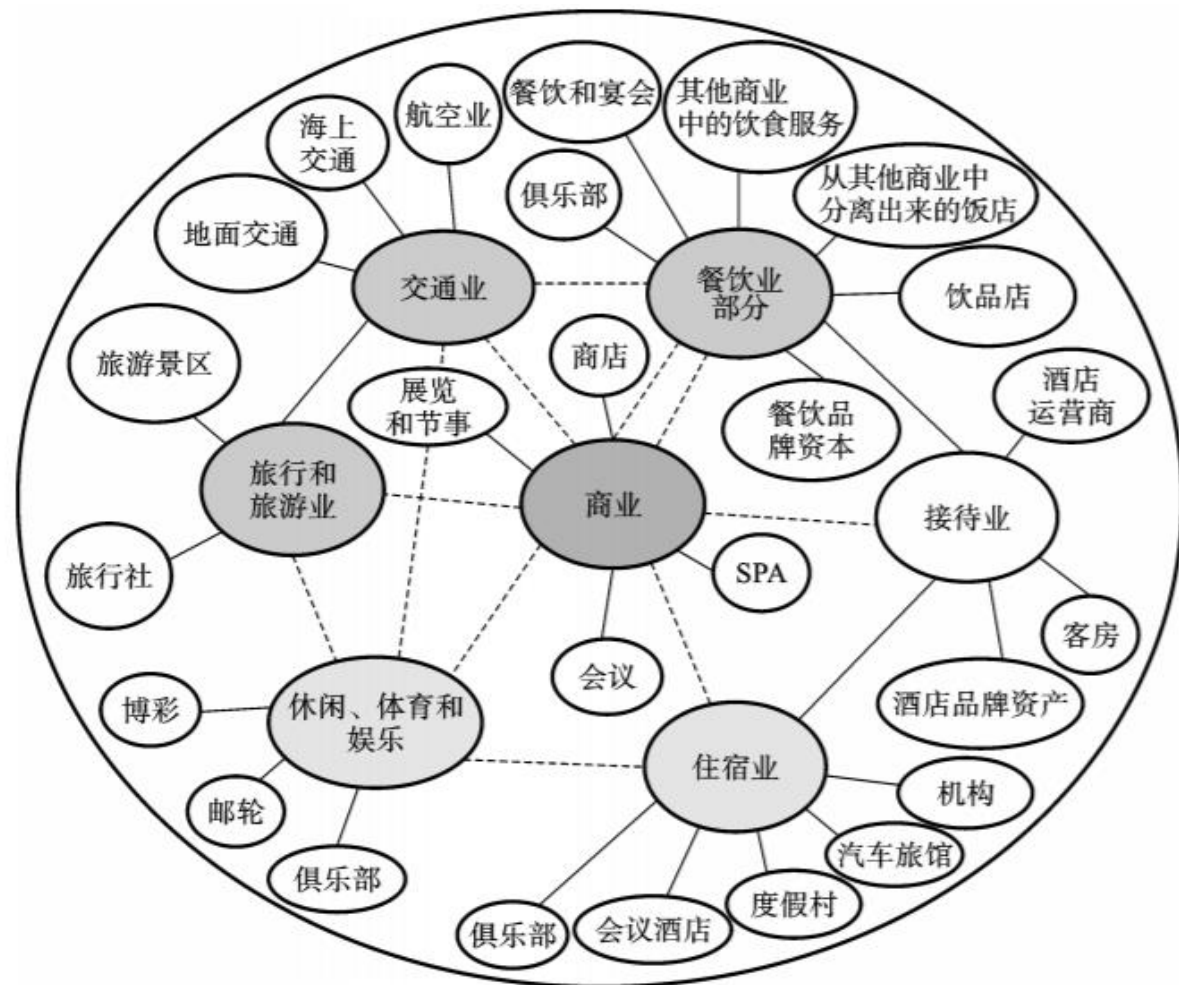
二、旅游接待业研究的关注焦点



第三节 旅游接待业研究的集中领域

一、旅游接待业研究的重点对象

我们认为在经济和政策的共同作用下，中国旅游接待产业的范围将不断扩大，包括博彩、邮轮、会展、汽车营地等在内的研究对象会成为未来旅游接待业研究的重点关注对象。



旅游接待业研究重点对象的关系网络

第三节 旅游接待业研究的集中领域

二、旅游接待业研究的关注焦点



思考与练习

- 1、简述旅游与旅游接待的关系。
- 2、从广义和狭义两个方面理解旅游接待业的基本概念。
- 3、怎样理解旅游接待业的内涵？
- 4、简述旅游接待业和现代服务业的关系。
- 5、旅游接待业具有哪些特征？
- 6、旅游接待业学术研究主要集中在哪些领域？

案例讨论

上海市旅游接待业面对文旅深度融合新常态的思考

【思考】

我国旅游接待业如何面对文旅深度融合的新态势？

